



IMPULSE 2016 – Oktober Wir sind was wir erleben. Unternehmenskultur im Wandel.

Wir lesen, hören und diskutieren es überall: Kultur in Unternehmen ist von großer Bedeutung. 94% der CEOs schätzen den Beitrag von Werten im Unternehmen hoch ein. Und Peter Drucker sagt schon: „Culture eats strategy for breakfast.“

Doch wie lässt sich Unternehmenskultur greifen, messen und, den digitalen Herausforderungen gerecht werden wollend, entwickeln?

Seit den Forschungsarbeiten in den 50ziger Jahren von Clare W. Graves wissen wir, dass Menschen – aber auch Teams und Organisationen – sich in 9 Ebenen entwickeln. Jede Ebene steht für eine bestimmte Brille, wie wir die Welt sehen bzw. wie wir sie „bewerten“.

Spannenderweise sind zwar alle Ebenen in uns angelegt und theoretisch auch (er-)lebbar, ob wir diese erreichen, steht jedoch auf einem anderen Blatt Papier. Denn das hängt erstens davon ab, welche Herausforderungen uns das Leben bietet und zweitens, ob wir auf der entsprechenden Ebene die jeweilige Kompetenz erwerben. Ebenen lassen sich nämlich leider nicht(!) überspringen, es gibt keinen Fahrstuhl.

Letztlich geht es auch nicht darum die Ebenen – eine nach der anderen – zu erklimmen. Die Ebenen sind keine „Stairway to heaven“. Vielmehr kommt es darauf an, die im aktuellen Umfeld – Markt, Kunde, Portfolio – passende Ebene zu leben.

Und: Sie ahnen es schon ... Die digitale Revolution mit ihrer totalen Vernetzung, stetigen Zunahme von Transparenz, Geschwindigkeit, Kognitivität und Komplexität, fordert uns heraus, uns und unsere Unternehmens- sowie Führungskultur passend und schnell zu entwickeln.

Kein Wunder also, dass neue Ansätze – von agilen Methoden bis hin zu agilen Organisationen – in aller Munde sind. Aber passt das auch zu Ihnen? Ist das jetzt bei Ihnen dran und die richtige, nächste Ebene? Und wenn ja, in welcher Ausprägung? Und wenn nein, was dann? Welche Alternativen sind für Sie richtig und wichtig, um die Zukunft Ihres Unternehmens zu sichern?

Auf all diese Fragen gibt es konkrete Antworten – abhängig von der Ebene, wo Sie gerade stehen und Ihrem Umfeld.

Interessanterweise zeigt sich bei meinen Projekten in IT-Bereichen von Unternehmen immer wieder, dass es mal die Führungskräfte sind, die Werte einer höheren Entwicklungsstufe anstreben, und mal die Mitarbeiter. Selten wollen zu Beginn der Reise alle das Gleiche bzw. interpretieren alle Werte gleich. Aber das lässt sich erarbeiten. Und diese Reise lohnt sich. Denn Entwicklungsfähigkeit steckt in jedem von uns. Ob wir diese zur Kompetenz in Ihrem Unternehmen ausprägen, kann jedoch der entscheidende Faktor für Ihre Zukunftsfähigkeit sein.

Stellen Sie sich der digitalen Herausforderung und seien Sie vorn dabei beim Überlebenskampf der Anpassungsfähigsten – „Survival of the fittest.“

Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche Zukunft, denn Ihre Zukunft beginnt jetzt.

Herzlichst

Ihre

Bettina Kahlau

Buchtipp:

[Don Edward Beck, Christopher C. Cowen: Spiral Dynamics - Leadership, Werte und Wandel: Eine Landkarte für das Business, Politik und Gesellschaft im 21. Jahrhundert](#)



NACHWORT – IMPULSE 2016 – WIESO?

Gute Gedanken prägen diese Impulse, Inspirationen und Weisheiten, die ich für Sie geschrieben habe. Sie wollen nicht belehren, sondern anstiften zum Querdenken, Andersdenken, Einfühlen, Weiterdenken und Weitermachen. Sie erhalten monatlich neue Impulse. Wenn Sie diese nicht mehr erhalten wollen, dann können Sie sich weiter unten auf der Seite einfach „Austragen“. Wenn Sie die Impulse interessant für andere finden, dann leiten Sie sie gerne weiter.

Teilen Sie gern Ihre Gedanken und folgen Sie mir auf [Facebook](#), [Google+](#) oder schreiben Sie mir eine E-Mail an: info@bettinakahlau.com

Mehr über mich erfahren Sie auf: www.bettinakahlau.com

Impressum:

[BK] Bettina Kahlau – YOUR GATE TO CHANGE
BAO-Center Hamburg · Große Elbstraße 49 · 22767 Hamburg
Telefon: +49 151 67 52 56 90 · E-Mail: info@bettinakahlau.com
USt-IdNr. DE 292 841 442

Copyright:

Alle hier bereitgestellten Texte, Bilder, Grafiken, das Layout und der HTML-Code sind urheberrechtlich geschützt. Nutzer können einzelne Dateien oder Inhalte herunterladen, nutzen sowie Ausdrücke anfertigen, soweit dies ausschließlich privaten Zwecken dient. Inhalte und vorhandene Urheberrechtsvermerke dürfen nicht verändert oder entfernt werden. Jede andere Art der Vervielfältigung, Übernahme, Übertragung, Entnahme, Weiterverwendung, des Kopierens oder des Verfügbarmachens der Homepage oder einzelner ihrer Teile, insbesondere für die Verwendung in elektronischen Medien oder drucktechnischen Erzeugnissen und/oder zu gewerblichen Zwecken, ist untersagt und bedarf meiner ausdrücklichen vorherigen Einwilligung.

Diese E-Mail wurde gesendet von info@bettinakahlau.com

Kein Interesse an den Impulsen? [Austragen](#) | An den Impulsen interessiert? [Eintragen](#) |



IMPULSE 2016 – Oktober Wir sind was wir erleben. Unternehmenskultur im Wandel.

Wir lesen, hören und diskutieren es überall: Kultur in Unternehmen ist von großer Bedeutung. 94% der CEOs schätzen den Beitrag von Werten im Unternehmen hoch ein. Und Peter Drucker sagt schon: „Culture eats strategy for breakfast.“

Doch wie lässt sich Unternehmenskultur greifen, messen und, den digitalen Herausforderungen gerecht werden wollend, entwickeln?

Seit den Forschungsarbeiten in den 50ziger Jahren von Clare W. Graves wissen wir, dass Menschen – aber auch Teams und Organisationen – sich in 9 Ebenen entwickeln. Jede Ebene steht für eine bestimmte Brille, wie wir die Welt sehen bzw. wie wir sie „bewerten“.

Spannenderweise sind zwar alle Ebenen in uns angelegt und theoretisch auch (er-)lebbar, ob wir diese erreichen, steht jedoch auf einem anderen Blatt Papier. Denn das hängt erstens davon ab, welche Herausforderungen uns das Leben bietet und zweitens, ob wir auf der entsprechenden Ebene die jeweilige Kompetenz erwerben. Ebenen lassen sich nämlich leider nicht(!) überspringen, es gibt keinen Fahrstuhl.

Letztlich geht es auch nicht darum die Ebenen – eine nach der anderen – zu erklimmen. Die Ebenen sind keine „Stairway to heaven“. Vielmehr kommt es darauf an, die im aktuellen Umfeld – Markt, Kunde, Portfolio – passende Ebene zu leben.

Und: Sie ahnen es schon ... Die digitale Revolution mit ihrer totalen Vernetzung, stetigen Zunahme von Transparenz, Geschwindigkeit, Kognitivität und Komplexität, fordert uns heraus, uns und unsere Unternehmens- sowie Führungskultur passend und schnell zu entwickeln.

Kein Wunder also, dass neue Ansätze – von agilen Methoden bis hin zu agilen Organisationen – in aller Munde sind. Aber passt das auch zu Ihnen? Ist das jetzt bei Ihnen dran und die richtige, nächste Ebene? Und wenn ja, in welcher Ausprägung? Und wenn nein, was dann? Welche Alternativen sind für Sie richtig und wichtig, um die Zukunft Ihres Unternehmens zu sichern?

Auf all diese Fragen gibt es konkrete Antworten – abhängig von der Ebene, wo Sie gerade stehen und Ihrem Umfeld.

Interessanterweise zeigt sich bei meinen Projekten in IT-Bereichen von Unternehmen immer wieder, dass es mal die Führungskräfte sind, die Werte einer höheren Entwicklungsstufe anstreben, und mal die Mitarbeiter. Selten wollen zu Beginn der Reise alle das Gleiche bzw. interpretieren alle Werte gleich. Aber das lässt sich erarbeiten. Und diese Reise lohnt sich. Denn Entwicklungsfähigkeit steckt in jedem von uns. Ob wir diese zur Kompetenz in Ihrem Unternehmen ausprägen, kann jedoch der entscheidende Faktor für Ihre Zukunftsfähigkeit sein.

Stellen Sie sich der digitalen Herausforderung und seien Sie vorn dabei beim Überlebenskampf der Anpassungsfähigsten – „Survival of the fittest.“

Ich wünsche Ihnen eine erfolgreiche Zukunft, denn Ihre Zukunft beginnt jetzt.

Herzlichst

Ihre

Bettina Kahlau

Buchtipp:

[Don Edward Beck, Christopher C. Cowen: Spiral Dynamics - Leadership, Werte und Wandel: Eine Landkarte für das Business, Politik und Gesellschaft im 21. Jahrhundert](#)



NACHWORT – IMPULSE 2016 – WIESO?

Gute Gedanken prägen diese Impulse, Inspirationen und Weisheiten, die ich für Sie geschrieben habe. Sie wollen nicht belehren, sondern anstiften zum Querdenken, Andersdenken, Einfühlen, Weiterdenken und Weitermachen. Sie erhalten monatlich neue Impulse. Wenn Sie diese nicht mehr erhalten wollen, dann können Sie sich weiter unten auf der Seite einfach „Austragen“. Wenn Sie die Impulse interessant für andere finden, dann leiten Sie sie gerne weiter.

Teilen Sie gern Ihre Gedanken und folgen Sie mir auf [Facebook](#), [Google+](#) oder schreiben Sie mir eine E-Mail an: info@bettinakahlau.com

Mehr über mich erfahren Sie auf: www.bettinakahlau.com

Impressum:

[BK] Bettina Kahlau – YOUR GATE TO CHANGE
BAO-Center Hamburg · Große Elbstraße 49 · 22767 Hamburg
Telefon: +49 151 67 52 56 90 · E-Mail: info@bettinakahlau.com
USt-IdNr. DE 292 841 442

Copyright:

Alle hier bereitgestellten Texte, Bilder, Grafiken, das Layout und der HTML-Code sind urheberrechtlich geschützt. Nutzer können einzelne Dateien oder Inhalte herunterladen, nutzen sowie Ausdrücke anfertigen, soweit dies ausschließlich privaten Zwecken dient. Inhalte und vorhandene Urheberrechtsvermerke dürfen nicht verändert oder entfernt werden. Jede andere Art der Vervielfältigung, Übernahme, Übertragung, Entnahme, Weiterverwendung, des Kopierens oder des Verfügbarmachens der Homepage oder einzelner ihrer Teile, insbesondere für die Verwendung in elektronischen Medien oder drucktechnischen Erzeugnissen und/oder zu gewerblichen Zwecken, ist untersagt und bedarf meiner ausdrücklichen vorherigen Einwilligung.

Diese E-Mail wurde gesendet von info@bettinakahlau.com

Kein Interesse an den Impulsen? [Austragen](#) | An den Impulsen interessiert? [Eintragen](#) |