



IMPULSE 2015 – MÄRZ „IN WELCHEN BEZIEHUNGEN LEBEN SIE (JETZT)?“

Über eines sind sich alle Wissenschaften einig: Wir Menschen sind soziale Wesen! Und wenn wir von Menschen abgeschnitten sind, „gehen wir ein wie Primeln“.

Dennoch lebt jeder einzelne von uns Sozialität anders. Der eine ist glücklich, wenn er allein auf dem Land lebt und nur von Zeit zu Zeit Kontakt hat. Der andere braucht möglichst viele Menschen um sich herum und strahlt vor Glück, wenn er mit jedem kurz zum „Small Talk“ ins Gespräch kommt. Wieder ein anderer liebt es, mit einer engen Freundin stunden- ja tagelang dem intensiven Austausch nachzugehen. Und wieder ein anderer braucht all das – aber abwechselnd, zu unterschiedlichen Zeiten.

Woher kommt das? Wieso ist das so?

Unser Wunsch nach Menschen und wie wir mit Menschen in Beziehung stehen – also welche Quantität und welche Qualität wir anstreben – ist fest in unserer Persönlichkeit verankert und seit der Ausprägung unseres limbischen Systems, also ungefähr ab dem 3 Lebensjahr, unveränderlich. Wie wir dieses jedoch konkret leben und unseren Lebensmotiveausprägungen gerecht werden, zeigt sich in unterschiedlichsten Formen. Hierbei spielt selbstverständlich das Land, in dem wir leben und die Kultur, in der wir groß werden und leben, eine maßgebliche Rolle.

Wenn jemand das Bestreben hat, allein zu leben oder nur mit seiner Familie zu leben und nur selten in Kontakt mit anderen Menschen zu treten, dann gelingt ihm dies in einem Land wie den USA sehr leicht, indem er sich eine Ranch kauft – fernab von jeglicher Zivilisation. Das ist in Japan bzw. Tokyo anders. Da lernen die Menschen „bei sich zu sein“ und den „Lärm“ der Welt und der Menschen, auch der Familie, wenn gewünscht, zu ignorieren. Nicht umsonst hat sich die Kultur in dieser Stadt, wo Platzmangel allgegenwärtig ist, völlig anders ausgeprägt als anderswo.

Die Rahmenbedingungen eines Landes, einer Kultur ermöglichen und prägen letztendlich die verschiedenen Lebensformen von Beziehungen. Sie bestimmen aber nicht den innersten Wunsch nach Erfüllung der Lebensmotiveausprägungen.

Was heißt das für ein Unternehmen?

Unternehmen sind von unterschiedlichen Arbeitsformen geprägt. Wenn Mitarbeiter gesucht und eingestellt werden, ist ein wesentlicher Aspekt die „Teamorientierung“. Nun reden alle von einem Wort, meinen aber unter Umständen etwas sehr Unterschiedliches. Teamorientierung gibt es nämlich tatsächlich in unterschiedlicher Form. Der eine versteht unter Teamorientierung wir arbeiten alle „gemeinsam“ – zeitgleich und miteinander – an einer Aufgabe. Der andere versteht unter „gemeinsam“, dass jeder seinen Teil der Aufgabe leistet, z.B. der eine macht Buchstabe a-c und der nächste d-f und so weiter, und am Ende werden alle Ergebnisse zum gemeinsamen Teamergebnis zusammengeführt. Tja, teamorientiert sind tatsächlich beide, aber eben unterschiedlich. Und **BEIDE** Formen sind in Unternehmen und Teams relevant. Wenn Sie Ihre Teams hier also mit den Menschen besetzen, die – der Aufgabenstellung entsprechend – das gleiche Teamverständnis haben, dann fühlt sich jedes Teammitglied als Teil des Teams in der Form, die jedem Einzelnen höchste Befriedigung und Motivation verschafft.

Mit dem REISS Profile® nach Steven Reiss werden Sie und Ihre Mitarbeiter in die Lage versetzt, dies zu erkennen und leben zu lernen, so dass Höchstleistung von Teams nicht länger Wunschdenken ist, sondern Wirklichkeit wird.

Wenn Sie sich und Ihr Unternehmen oder Ihr Team zu Höchstleistung bewegen wollen, dann kontaktieren Sie mich unter:
 Tel. 0151-67 52 56 90 oder www.bettinakahlau.com

Herzlichst
 Ihre
 Bettina Kahlau

PS.
Und wenn Sie Interesse an einem unverbindlichen Erstgespräch haben, dann können wir dies auf der CeBIT am Dienstag, den 17.03., oder Mittwoch, den 18.03., gern führen. Melden Sie sich bezüglich einer Terminvereinbarung kurz bei mir.



NACHWORT – IMPULSE 2015 – WIESO?

Gute Gedanken prägen diese Impulse, Inspirationen und Weisheiten, die ich für Sie geschrieben habe. Sie wollen nicht belehren, sondern anstiften zum Querdenken, Andersdenken, Einfühlen, Weiterdenken und Weitermachen. Sie erhalten monatlich neue Impulse. Wenn Sie diese nicht mehr erhalten wollen, dann können Sie weiter unten auf der Seite einfach „Austragen“. Wenn Sie die Impulse interessant für andere finden, dann leiten Sie sie gerne weiter.

Teilen Sie gern Ihre Gedanken und folgen Sie mir auf Facebook, Google+ oder schreiben Sie mir eine E-Mail an: info@bettinakahlau.com. Mehr über mich erfahren Sie auf: www.bettinakahlau.com

Impressum:

[BK] Bettina Kahlau – YOUR GATE TO CHANGE
 BAO-Center Hamburg · Große Elbstraße 49 · 22767 Hamburg
 Telefon: +49 151 67 52 56 90 · E-Mail: info@bettinakahlau.com
 USt-IdNr. DE 292 841 442

Copyright: Alle hier bereitgestellten Texte, Bilder, Grafiken, das Layout und der HTML-Code sind urheberrechtlich geschützt. Nutzer können einzelne Dateien oder Inhalte herunterladen, nutzen sowie Ausdrücke anfertigen, soweit dies ausschließlich privaten Zwecken dient. Inhalte und vorhandene Urheberrechtsvermerke dürfen nicht verändert oder entfernt werden. Jede andere Art der Vervielfältigung, Übernahme, Übertragung, Entnahme, Weiterverwendung, des Kopierens oder des Verfügbarmachens der Homepage oder einzelner ihrer Teile, insbesondere für die Verwendung in elektronischen Medien oder drucktechnischen Erzeugnissen und/oder zu gewerblichen Zwecken, ist untersagt und bedarf meiner ausdrücklichen vorherigen Einwilligung.