



## IMPULSE 2015 – DEZEMBER „ERFOLG - Wie erfolgreich waren SIE in 2015?“

Kaum jemand entkommt der symbolischen Kraft, die jedem Jahreswechsel innewohnt. Das alte Jahr Revue passieren lassen, sich freuen über das, was wir geschafft haben, die wundervollen Momente, die wir erlebt haben – allein und mit geliebten Menschen.

Gleichzeitig nagt der Ärger und wir schauen auf die vielen, unerledigten Dinge und nicht getroffenen Entscheidungen, blicken traurig auf all die ungelebten Momente und jetzt, wo wir so darüber nachdenken, vermissen wir vielleicht sogar Zeit und Raum für die ganz besonderen Begegnungen.

Wenn SIE jetzt zu Ihrem Erfolgsjahr 2015 Bilanz ziehen, dann ist nicht nur wichtig, dass Sie dies voll und umfänglich tun, sondern dass Sie vielmehr Ihr Augenmerk darauf richten und sich wahrheitsgemäß beantworten „WARUM oder WARUM ES NICHT“ geklappt hat.

In uns ist fest verankert, dass wir uns entwickeln und dabei erfolgreich sein wollen. Dieses Grundbedürfnis ist seit unserer Geburt in allem was wir Tun und was wir nicht Tun erlebbar. Wir sind ‚süchtig‘ nach Glücksgefühlen und richten deshalb unser Handeln zumeist intuitiv nach den Strategien aus, die uns erfolgreich ‚gemacht haben‘. Und das ist auch gut so.

Denn genau da liegt unser persönliches Erfolgsrezept – wir folgen dem was ‚immer geklappt hat‘. Gleichzeitig ist es allerdings auch unser Misserfolgserfolgsrezept.

Warum? Weil wir uns alle und alle mit uns tagtäglich verändern.

**„Die Probleme von heute lassen sich nicht mit den Erfolgsrezepten von gestern lösen.“**

Und unser Erfolg hängt maßgeblich davon ab, ob wir in der Lage sind, uns zu entwickeln; d.h. uns einer neuen Situation zu stellen und diese zu meistern. Derjenige, der sich hierbei aus seiner Komfortzone herausbewegt und Neues ausprobiert, scheitert, analysiert, einen neuen Anlauf wagt, ggf. wieder und wieder scheitert, der sich nicht abhalten lässt, immer wieder aufsteht, ist derjenige der schließlich erfolgreich ist.

Hierzu braucht es mehrerlei:

1. **Er-Kennntnis:** „In Situation xyz war ich nicht/ weniger erfolgreich!“
2. **Annahme:** „Wofür ist das gut, dass ich nicht erfolgreich war?“
3. **Diagnose:** „Wieso war ich damit so erfolgreich in der und der Situation? Wieso jetzt nicht? Was ist anders? Was ist die Ursache?“
4. **Perspektivenwechsel:** „Wie hätte das xyz das gelöst? Wie hätte sich mein Geschäftspartner/ Kunde etc. das gewünscht? Was würde meinen stärksten Mitbewerber ärgern?“  
 Sie können auch Raum und Zeit hinter sich lassen und sich eine neue Welt vorstellen. Was auch immer Sie tun, bringen Sie sich in eine NEUE Perspektive und lassen Sie sich inspirieren (egal welche Widerstände in Ihrem Kopf oder von anderen auftauchen).
5. **Projektion:** „Was ist anders, wenn ich das anders löse? Für mich, meine Kunden, Geschäftspartner, Kollegen, Mitbewerber etc.?“
6. **Mut:** „OK – ich gehe es ‚neu‘ an!“

Johann Wolfgang von Goethe hat mal gesagt: **„Ein Problem zu lösen heißt, sich vom Problem zu lösen.“**

In diesem Sinne wünsche ich Ihnen noch mehr Erfolg in 2016!

Herzlichst

Ihre

Bettina Kahlau

**„Fortschritt in unserer Welt und Entwicklung in uns selbst entstehen immer aus einer NEUEN PERSÖNLICHEN PERSPEKTIVE oder aus einer PERPEKTIVE, DIE NUR WENIGE TEILEN.“**

Buchtipp: „Egal, was Du denkst, denk das Gegenteil“ von Paul Arden



## NACHWORT – IMPULSE 2015 – WIESO?

Gute Gedanken prägen diese Impulse, Inspirationen und Weisheiten, die ich für Sie geschrieben habe. Sie wollen nicht belehren, sondern anstiften zum Querdenken, Andersdenken, Einfühlen, Weiterdenken und Weitermachen. Sie erhalten monatlich neue Impulse. Wenn Sie diese nicht mehr erhalten wollen, dann können Sie sich weiter unten auf der Seite einfach „Austragen“. Wenn Sie die Impulse interessant für andere finden, dann leiten Sie sie gerne weiter.

Teilen Sie gern Ihre Gedanken und folgen Sie mir auf [Facebook](#), [Google+](#) oder schreiben Sie mir eine E-Mail an: [info@bettinakahlau.com](mailto:info@bettinakahlau.com)

Mehr über mich erfahren Sie auf: [www.bettinakahlau.com](http://www.bettinakahlau.com)

### Impressum:

[BK] Bettina Kahlau – YOUR GATE TO CHANGE  
 BAO-Center Hamburg · Große Elbstraße 49 · 22767 Hamburg  
 Telefon: +49 151 67 52 56 90 · E-Mail: [info@bettinakahlau.com](mailto:info@bettinakahlau.com)  
 USt-IdNr. DE 292 841 442

### Copyright:

Alle hier bereitgestellten Texte, Bilder, Grafiken, das Layout und der HTML-Code sind urheberrechtlich geschützt. Nutzer können einzelne Dateien oder Inhalte herunterladen, nutzen sowie Ausdrücke anfertigen, soweit dies ausschließlich privaten Zwecken dient. Inhalte und vorhandene Urheberrechtsvermerke dürfen nicht verändert oder entfernt werden. Jede andere Art der Vervielfältigung, Übernahme, Übertragung, Entnahme, Weiterverwendung, des Kopierens oder des Verfügbarmachens der Homepage oder einzelner ihrer Teile, insbesondere für die Verwendung in elektronischen Medien oder drucktechnischen Erzeugnissen und/oder zu gewerblichen Zwecken, ist untersagt und bedarf meiner ausdrücklichen vorherigen Einwilligung.

Diese E-Mail wurde gesendet von [info@bettinakahlau.com](mailto:info@bettinakahlau.com)

Kein Interesse an den Impulsen? [Austragen](#) | An den Impulsen interessiert? [Eintragen](#) |