



## IMPULSE 2017 – Februar

### BLENDER versus Zweite-Reihe-Profis

Wer kennt das nicht: Ganz vorne in der ersten Reihe postiert sich groß der Blender – also der, der nichts, aber auch wirklich nichts kann, außer sich wunderbar ins glanzvolle Licht zu rücken. Und in der Reihe dahinter stehen unauffällig die sogenannten Zweite-Reihe-Profis – also die, die alles – zumeist herausragend – können, nur keiner weiß es. Bis auf der Blender natürlich, der tagtäglich von ihnen profitiert, weil er deren Ideen und Leistungen als seine eigenen verkauft.

Und? Wo ist das Drama?

Na, ja – die Zweite-Reihe-Profis – also die mit dem Know-how – fühlen sich abgewertet, ausgenutzt oder gar gemobbt. Sie gehen in die Resignation, Depression oder verlassen das Unternehmen. Letzteres ist dabei sogar sehr zu empfehlen, um gesundheitliche Schäden zu vermeiden. Die Blender – Egomane und Narzissten in Reinform – fühlen sich verlassen, verraten und verkauft und schwören Rache, die sie häufig auch unumwunden ausleben. Auf Selbsterkenntnis und Eigenanteil hofft man bei ihnen vergebens.

In vielen Unternehmen herrscht die Meinung: „Über kurz oder lang wird der Blender schon sein Fett abkriegen und auf die vermeintlich große Fresse fallen.“

Vielleicht haben Sie das auch schon gedacht. Vielleicht haben Sie sich zudem die Frage gestellt: „Warum, um Himmels Willen, ist das überhaupt möglich?“

Und? Haben Sie eine Antwort? Ich kann Ihnen sagen, warum: Es ist möglich, weil nicht nur Sie, sondern auch die anderen in Ihrem Unternehmen so denken und damit „die Strukturen“ dafür zulassen. Weil es keine/n gibt, der die Verantwortung übernimmt, dass Menschen, die nichts können, sondern nur scheinen und andere dabei auch noch abwerten, „zugelassen“ werden.

Fragen Sie sich einmal: Gibt es auch in Ihrem Unternehmen Blender und Zweite-Reihe-Profis? Und wenn ja, welchen Anteil haben Sie gegebenenfalls daran, dass diese in Ihrem Unternehmen (in der Form und mit dem Anteil) möglich sind? Vielleicht werden Sie ja erkennen, dass Sie etwas tun können, wenn Sie wollen und den Mut haben.

Ich wünsche Ihnen eine „blendfreie“ Sicht und mutige Taten!

Herzlichst

Ihre

Bettina Kahlau

Buchtipps:

[Bärbel Wardetzki: Blender im Job, Vom klugen Umgang mit narzisstischen Chefs, Kollegen und Mitarbeitern](#)

IMPULSE tanken: In den letzten 3 Jahren ist eine Menge passiert. Haben Sie Lust auf mehr? Sie sind herzlich eingeladen hier zu stöbern: [www.bettinakahlau.com](http://www.bettinakahlau.com)

## NACHWORT – IMPULSE 2017 – WIESO?

Gute Gedanken prägen diese Impulse, Inspirationen und Weisheiten, die ich für Sie geschrieben habe. Sie wollen nicht belehren, sondern anstiften zum Querdenken, Andersdenken, Einfühlen, Weiterdenken und Weitermachen. Sie erhalten monatlich neue Impulse. Wenn Sie diese nicht mehr erhalten wollen, dann können Sie sich weiter unten auf der Seite einfach „Austragen“. Wenn Sie die Impulse interessant für andere finden, dann leiten Sie sie gerne weiter.

Teilen Sie gern Ihre Gedanken und folgen Sie mir auf [Facebook](#), [Google+](#) oder schreiben Sie mir eine E-Mail an: [bettinakahlau@bettinakahlau.com](mailto:bettinakahlau@bettinakahlau.com)

Mehr über mich erfahren Sie auf: [www.bettinakahlau.com](http://www.bettinakahlau.com)

### Impressum:

[BK] Bettina Kahlau – EXECUTIVE CONSULTING  
Große Elbstraße 49 · 22767 Hamburg  
Telefon: +49 151 67 52 56 90 · E-Mail: [info@bettinakahlau.com](mailto:info@bettinakahlau.com)  
USt-IdNr. DE 292 841 442

### Copyright:

Alle hier bereitgestellten Texte, Bilder, Grafiken, das Layout und der HTML-Code sind urheberrechtlich geschützt. Nutzer können einzelne Dateien oder Inhalte herunterladen, nutzen sowie Ausdrucke anfertigen, soweit dies ausschließlich privaten Zwecken dient. Inhalte und vorhandene Urheberrechtsvermerke dürfen nicht verändert oder entfernt werden. Jede andere Art der Vervielfältigung, Übernahme, Übertragung, Entnahme, Weiterverwendung, des Kopierens oder des Verfügbarmachens der Homepage oder einzelner ihrer Teile, insbesondere für die Verwendung in elektronischen Medien oder drucktechnischen Erzeugnissen und/oder zu gewerblichen Zwecken, ist untersagt und bedarf meiner ausdrücklichen vorherigen Einwilligung.

Diese E-Mail wurde gesendet von [info@bettinakahlau.com](mailto:info@bettinakahlau.com)

Kein Interesse an den Impulsen? [Austragen](#) | An den Impulsen interessiert? [Eintragen](#) |